

La passione per l'acciaio: arte dell'inossidabile

Steel Service non è semplicemente un'azienda del settore siderurgico, ma mira a diventare un punto di riferimento per un mercato stratificato. Ne parliamo con il ceo Francesca Pizzigati

A differenza di altri paesi, l'Italia si caratterizza per la nutrita presenza di artigiani, laboratori creativi, artisti, freelance, piccole e medie imprese. Tutte realtà che non riescono ad accedere a prodotti di alta gamma alle condizioni dei grandi produttori e per farlo incontrano notevoli difficoltà che ne limitano le potenzialità o ne compromettono la sopravvivenza. Aspetto di cui si è resa conto e che, con una certa lungimiranza, ha cercato di risolvere la dottoressa Francesca Pizzigati, ceo di Steel Service, azienda fondata nel 2008 a Codogno dal padre Edmondo Pizzigati per il trading di coils e lamiere in acciaio inossidabile e al carbonio.

Quali cambiamenti ha portato il suo ingresso in azienda?

«Sono entrata in azienda nel 2010 e ho lavorato con costanza per fare dei prodotti con alto valore aggiunto, per cui il mercato mostra ancora grandi margini di crescita, il nostro core business. Steel Service ha così iniziato a sviluppare la sua identità di "micro distributore" altamente specializzato, investendo sul magazzino e sulla fornitura senza quantitativi minimi. Puntando in un primo momento

Francesca Pizzigati, titolare della Steel Service di Codogno (Lo) - www.steelservicegroup.it



sull'acciaio inox e poi focalizzandoci sulle finiture speciali la nostra presenza sul mercato si è ampliata. Ci siamo specializzati nella distribuzione di acciai inossidabili di altissima qualità. Nel 2012 abbiamo stipulato il contratto di esclusivista per l'Italia nella distribuzione delle lamiere inox rigidizzate, decorate e colorate dell'inglese Rimex Metals UK.

Ho cercato inoltre di dare una grande rilevanza alla presenza femminile in azienda, tanto che ad oggi sembrerebbe che Steel Service sia una delle due aziende che nell'intera provincia di Lodi si è avviata ad ottenere la certificazione sulla parità di genere. La mia linea di gioielli in acciaio è poi la conferma del mio impegno a favore delle donne.

Quali sono state le scelte che hanno portato allo sviluppo di Steel Service?

«Ho cercato di anticipare e risolvere i problemi dei clienti: non solo qualità di prodotto, ma attenzione alle richieste reali del mercato. L'investimento sullo stock è stata una delle scelte vincenti che ha permesso a Steel Service di inserirsi come intermediario tra le grandi aziende produttrici e i trasformatori di acciaio inox. Abbiamo perfezionato la qualità della fornitura, sempre più flessibile e personalizzata per formati e quantitativi. Prendendoci carico anche del trasporto, sviluppando una rete di vettori sensibilizzata e preparata nella movimentazione della merce. Una scelta in

linea con le esigenze del particolarissimo mercato italiano dei consumatori di acciaio che ci ha consentito di entrare nelle filiere di aree economiche molto diverse: dalla produzione di macchinari per i settori alimentare, chimico e farmaceutico, al mondo dell'architettura e del design d'interni, passando per l'ascensoristica, l'automotive, il navale, per citarne alcuni.».

Che cosa vi differenzia dai vostri competitor?

«Il nostro obiettivo finale è quello di fare delle lamiere speciali inox "degli abiti cuciti su misura". Da noi si possono acquistare ancora le lamiere inox bugnate, decorate e colorate senza quantitativi minimi, ma è possibile ottenere anche pezzi di lamiera tagliati a misura, nonché particolari sagomati e piegati pronti per l'installazione, o prodotti finiti pronti al-

l'uso. Offriamo consulenza e supporto in tutte le fasi di sviluppo e realizzazione del particolare: dall'individuazione e selezione del materiale più idoneo all'impiego finale, passando per progettazione, sviluppo e prototipazione, prima della produzione, possibile anche in serie.

È possibile rivolgersi a Steel Service con una semplice idea o con un bozzetto disegnato a matita con la tranquillità di poter contare su personale altamente qualificato per l'elaborazione e la realizzazione del progetto. L'idea del cliente è il punto di partenza per dare corpo a quella che mi piace chiamare 'arte dell'inossidabile'.

L'analisi di fattibilità, a cui spesso seguono simulazioni video, rendering e vere e proprie prototipazioni, serve a prevenire gli errori, perfezionare i dettagli e garantire al cliente che avrà esattamente ciò che voleva. Lasciando a chi si rivolge a Steel Service la libertà di decidere il livello di intervento, ci poniamo come un partner versatile, che non si sostituisce alle realtà già presenti sul territorio, ma offre qualcosa di completamente diverso. Vogliamo essere risolutori di problemi e dispensatori di valore aggiunto, inserendoci nelle fasi di produzione dei clienti secondo le richieste e le necessità dei clienti stessi».

• **Cristiana Golfarelli**



Wall hanging RADIA, progettato da David Dolcini per ARFLEX - Sevensalotti Spa

Gioielli per donne di acciaio

Steel Service è anche laboratorio creativo la cui espressione artistica nella lavorazione dell'acciaio si è concretizzata nel brand di gioielli SteelPassion®, realizzati a partire dalle lamiere inox rigidizzate, decorate e colorate e sono la prova della perizia tecnica e della precisione di trasformazione dell'acciaio di Steel Service. «Con i miei gioielli cerco di esprimere questo concetto: abbiamo una forza dentro che nessuno può toglierci» afferma Francesca Pizzigati.

Con questa linea l'imprenditrice vuole trasmettere messaggi di empowerment femminile, creando una correlazione tra le proprietà dell'acciaio inox, le caratteristiche che rendono unici gli acciai inox speciali rigidizzati, decorati e colorati e i tratti caratteriali e umani delle donne.

Le collezioni portano nomi significativi - Passione, Istinto, Ragione, Libertà - e promuovono il superamento di stereotipi e pregiudizi di genere.

Un impegno che si esplica anche in maniera attiva e concreta in quanto attraverso il brand SteelPassion® Francesca Pizzigati prende parte e organizza iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi a favore del Centro Antiviolenza di Lodi "La metà di niente".

Prodotti su misura

Lamiere inox bugnate, decorate e colorate senza quantitativi minimi, ma anche pezzi di lamiera tagliati a misura, nonché particolari sagomati e piegati pronti per l'installazione