

Steel Service arte dell'inossidabile

Il luogo dove l'acciaio inox prende forma

Confronto, consulenza, full-service: ma dietro al laboratorio creativo c'è molto di più

La distribuzione di acciai inossidabili speciali rigidizzati, decorati e colorati è senza dubbio il core business di Steel Service.

Oltre ai prodotti di alta gamma, l'azienda di Codogno commercializza anche acciai inox dalle finiture tradizionali: lamiere inox 2B, BA, Scotch-Brite, fioretate, rilucide e mandorlate.

Da un paio di anni, poi, è stato

avviato il reparto produttivo 'Arte dell'inossidabile', nel quale l'acciaio inox viene plasmato secondo i progetti creativi di aziende, architetti, designer e privati cittadini.

Eppure, sarebbe riduttivo e ingiusto credere che l'identità e l'impegno quotidiano di Steel Service e della sua dirigenza si limitino allo svolgimento delle attività che la identificano sul mercato.

Nell'ultimo anno sono stati raggiunti nuovi livelli di poliedricità.

Steel Service ha inaugurato il 2023 con tre goal: accede alla finale del festival FilmImpresa, organizzato da Unindustria, il cortometraggio **Steel Woman** (disponibile su YouTube); viene stipulato un contratto con un importante cliente per una fornitura full-service e il primo evento di beneficenza organizzato dal brand SteelPassion® ha un significativo successo.

Proprio attorno a questi tre focus si è sviluppato l'intero terzo anno della Dott.ssa Francesca Pizzigati alla guida dell'attività ereditata dal padre Edmondo.

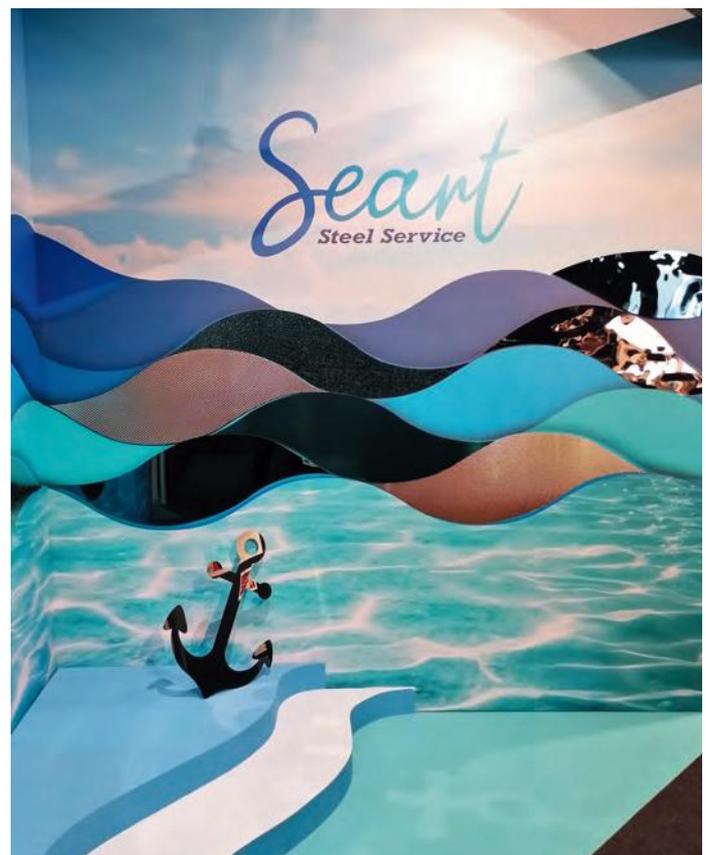


Ci siamo messi alla prova in contesti nuovi, abbiamo raccolto i primi importanti risultati di un progetto in cui abbiamo creduto molto e, quest'anno più che in passato, abbiamo investito energie e risorse nel sociale.

In alto: dettaglio dello stand curato da Francesca Pizzigati per la prima partecipazione dell'azienda alla fiera Architect@Work - Milano.

A sinistra: la titolare di Steel Service con il marito, sorridenti alla presentazione del cortometraggio selezionato per le finali del festival FilmImpresa a Roma.

Informazione commerciale



Film, stampa, fiere e lezioni in aula

Oltre ad aver calcato il tappeto rosso della Casa del Cinema di Roma per la presentazione del cortometraggio **Steel Woman**, la Dott.ssa Pizzigati ha voluto la partecipazione dell'azienda a **tre importanti fiere di settore**; ha curato svariate apparizioni su testate giornalistiche locali e nazionali, quotidiani e riviste; non ha fatto mai mancare il suo supporto sia come **sponsor** che come tifosa a **Michele Pirro** (pilota Superbike, nove volte campione italiano) e ha superato la sua prima esperienza in cattedra.

“È stato un anno di vero fermento, dove ogni occasione ha creato opportunità a cascata a cui abbiamo sempre risposto positivamente. È stato sfidante, ma ne abbiamo tratto grandi soddisfazioni.” afferma F.P.

Come nel caso della lezione sull'acciaio inox tenuta per gli studenti della classe 5^a elementare dell'I.C. di Codogno.

“Questa lezione rientra in un progetto più ampio di formazione e informazione sull'acciaio inox che da anni portiamo avanti insieme a InoxBlog, rivolgendoci agli operatori del settore, ma anche

al grande pubblico. L'incontro con gli studenti è stata una grande opportunità per far conoscere gli acciai inox speciali alle future generazioni. Sono **materiali ecologici**, prodotti al 60% da materia prima riciclata e a loro volta totalmente riciclabili: una risorsa oggi e ancora più per gli architetti, i designer e gli ingegneri di domani. Inoltre, dal confronto con i bambini sono emersi interessanti spunti su cui abbiamo sviluppato l'idea per la realizzazione del nostro stand a **Made in Steel.**”

Riconfermata, infatti, la presenza alla più importante fiera per il mondo siderurgico nel Sud-Europa, a cui sono seguite le prime partecipazioni all'esclusivo evento milanese **Architect@Work** e a **Global Elevator Exhibition.**

“Prestiamo molta cura alla nostra presenza online: abbiamo quattro siti web, al momento in fase di restyling, e siamo molto attivi sui social media, ma siamo tornati a dedicarci con entusiasmo alla comunicazione tradizionale attraverso una maggiore presenza sui giornali e andando alle fiere di settore per incontrare i nostri clienti.”

Prima presenza per Steel Service anche al **Salone del Mobile** di Milano, grazie ad uno dei prestigiosi contatti ottenuti con il full-service offerto dal laboratorio Arte dell'inossidabile. Dalla consulenza all'imballo, passando per assemblaggio e controllo qualità.





“Abbiamo fornito al cliente il prodotto finito, pronto per la vendita nei negozi.”

Diamo all'acciaio inox la forma delle tue idee

Era stato annunciato già nel 2019, con la prima apparizione di Steel Service sull'inserto TOP200: presto sarebbe stato possibile trovare a Codogno un servizio di trasformazione "sartoriale" dedicato degli acciai inox rigidizzati, decorati e colorati.

Nel 2020 la dirigenza aveva potuto testare direttamente la bontà della propria vision e l'effettiva esistenza di un vuoto sul mercato che gridava di essere colmato.

Il 2021 è stato dedicato allo sviluppo del progetto che si è concretizzato a gennaio 2022, quando è stata inaugurata la divisione produttiva con un impianto di taglio laser CO2 totalmente automatizzato e una piegatrice, entrambe di casa Amada.

“Nel 2023 abbiamo visto fiorire il nostro reparto di trasformazione lamiera. È il coronamento di un percorso durato cinque anni. Arte dell'inossidabile ha portato progetti e clienti di prestigio: siamo soddisfatti, ma ci auguriamo sia solo l'inizio.”

Al parco macchine è stato, infatti, già aggiunto un terzo "gioiellino": un macchinario di alta precisione in grado di effettuare la **marcatatura piena** e l'**incisione**.

“Mettiamo a disposizione di chi si rivolge a noi il meglio e il massimo che possiamo offrire, senza smettere di guardar avanti e migliorarci.”



Investiamo sulla qualità di prodotti e servizi perchè crediamo nelle potenzialità dei nostri clienti, ci fidiamo della loro capacità di crescere e facciamo di tutto per sostenerli.

Arte dell'inossidabile non consiste solo nel servizio di trasformazione delle lamiere, ma inizia con il confronto su idee e progetti, attraverso consulenza e supporto nella selezione del materiale, e si concretizza fin da subito con la realizzazione di prove e prototipi.

“È un laboratorio creativo in cui l'acciaio inox prende la forma delle idee. Architetti, designer, artisti e creativi di ogni genere devono sapere di poter trovare qui il luogo in cui realizzare i loro progetti.”

Opportunità estese anche ai privati cittadini che vogliono realizzare anche una singola **targa**, un **gadget**, un **regalo** o rinnovare il look di cucina o **mobili**.



Girl Power

Si è riconfermato attivo e concreto l'impegno sociale di Steel Service che non ha fatto mancare il suo sostegno alla Romagna, terra d'origine della dirigenza. Impegnando in primis il proprio personale nei luoghi colpiti dall'alluvione per aiutare la popolazione nelle operazioni di pulizia e ripristino, supportando poi l'associazione A.G.IS.CO nella realizzazione del progetto “Un libro per la Romagna”.

Quest'anno l'attenzione sociale della Dott.ssa Pizzigati si è, però, fortemente orientata verso le questioni di genere con intenzioni ambiziose e di ampio respiro.

Attraverso il **brand di gioielli** in acciaio inox **SteelPassion®**, di cui Francesca Pizzigati è proprietaria e designer, sono stati organizzati quattro **eventi di beneficenza finalizzati a sensibilizzare e raccogliere fondi a favore dei Centri Antiviolenza di Lodi e di Bergamo, coinvolgendo o collaborando di volta in volta con enti e associazioni diverse, quali Fondazione Comunitaria Lodi e #Ioperte-Odv.**

Un'attenzione alla condizione femminile che Pizzigati porta anche sul posto di lavoro: Steel Service è una delle pochissime aziende della provincia di Lodi in pista per ottenere la Certificazione per la Parità di Genere.

Ancora una volta puntando lo sguardo lontano: “credo che questa certificazione possa mettere le basi per ottenere benefici a lungo termine non solo relativamente alla condizione femminile nel mondo del lavoro, ma nella vita delle donne in generale. Sensibilizzazione e formazione dovrebbero essere fatte anche in azienda.”



Dall'alto a sinistra: soffitto della hall del nuovo campus londinese di Apple, realizzato con lamiera inox effetto acqua Water Rhythm; gli interni del nuovo ristorante milanese “Gloria”, della catena francese Big Mamma, in T22 Champagne Mirror lavorato dal lab creativo di Steel Service; il girocollo Libertà, la più recente tra le creazioni presentate dal brand SteelPassion® (www.steelpassion.it); la reception dello stand a Global Elevator Exhibition, rivestita con acciaio inox Water Rhythm intagliato.

A sinistra: pareti e paraschizzi di una cucina rinnovata con acciaio inox colorato trapuntato oro rosa.



STEEL SERVICE S.R.L.

Uffici e magazzino: Via Angelo Molinari, 26-28 - 26845 Codogno (LO)
0377 379821 • commerciale@steelservicegroup.com

www.steelgroup.it
www.inoxcolorato.com
www.inoxrigidizzato.com
www.inoxcoloratotatini.com