

# Un nuovo brand, inossidabile

Francesca Pizzigati, proprietaria di Steel Service, l'unica realtà che unisce il più ampio e variegato stock di lamiere inox speciali e tradizionali al servizio di trasformazione su misura degli acciai inox, ci presenta le ultime novità dell'azienda

«La qualità è la nostra stella polare, sia nella scelta dei materiali che teniamo a magazzino, sia nelle lavorazioni che mettiamo a disposizione di architetti, designer e artisti con Arte dell'inossidabile. Ogni idea innovativa può nascere e diventare realtà partendo dagli acciai inox e noi lo rendiamo ancora più facile» presenta così Francesca Pizzigati l'ultimo brand di Steel Service: Arte dell'inossidabile.

Arte dell'inossidabile riunisce risorse materiali, competenze e tecnologia, ottimizzando i passaggi e la reale possibilità di verificare l'evoluzione del progetto in diretta. Viene migliorato l'accesso alle materie prime, si fa più snello ed efficace il passaggio di informazioni tra i vari operatori lungo il processo produttivo, il quale avendo luogo in un solo stabilimento, viene supervisionato agevolmente nella sua interezza e in ogni passaggio con sempre i medesimi parametri qualitativi.

Il tutto si traduce nella possibilità di scolpire le proprie idee nell'acciaio inox, ottimizzando tempi e costi di ogni passaggio, con un maggiore controllo e senza preoccupazioni.

«Arte dell'inossidabile offre un'esperienza immersiva nel mondo degli acciai inox e della loro trasformazione in cui l'architetto, il designer, l'artista, ma anche il privato cittadino, diventano protagonisti del processo creativo in ogni sua fase. A partire dal primo incontro nel nostro showroom, passando dall'esplorazione del nostro magazzino e dal confronto con il nostro ufficio tecnico per la condivisione di scopi e obiettivi, fino al controllo di prove e prototipi per la definizione dei dettagli» spiega Francesca Pizzigati.

La prima fase della creazione è la scoperta delle possibilità offerte dagli acciai inox rigidizzati, decorati e colorati. A questa segue la scelta della materia prima più adatta al proprio progetto, potendo contare sul supporto e la consulenza del personale Steel Service, da 13 anni partner esclusivo per l'Italia dell'azienda leader a livello mondiale nella produzione di questi acciai speciali. «Il nostro è un magazzino che non delude mai: oltre 20mila articoli in stock diversi per texture, colori, spessori e formati, tra cui scegliere senza quantitativi minimi».

Arte dell'inossidabile è la punta dell'iceberg di una realtà con una storia e un'esperienza fatte di anni di specializzazione, studio, analisi di mercato, test e ascolto at-



## IL VALORE AGGIUNTO

**Diamo soluzioni ad architetti e designer per avere con facilità e soddisfazione prodotti finiti. Creiamo occasioni per generare bellezza**

tento delle esigenze dei clienti.

«Siamo così giunti a creare e proporre qualcosa che offre soluzioni concrete e previene alcune problematiche tipiche di questo settore. Mettiamo a disposizione lamiere e materiali pregiati, innovativi e sostenibili, e siamo specializzati nel trattarli. Lavoriamo solo ed esclusivamente acciai inox, per evitare rischi di contaminazione con altri minerali e preservare proprietà e caratteristiche delle lamiere. Valorizziamo i materiali utilizzando macchinari di ultima generazione calibrati sulle loro peculiarità perché designer e architetti

possano trarne il massimo dei risultati. La doppia faccia garantita, per esempio, è un plus che consente di progettare prodotti autoportanti e che non richiedano strutture, supporti e coperture per nascondere i tipici segni delle lavorazioni lasciati sul retro dei pezzi». Hanno già testato la bellezza di creare con Arte dell'inossidabile anche brand molto noti o emergenti del mondo dell'interior design, della moda e del settore Horeca. Arte dell'inossidabile ha dato vita ad oggetti di luxury interior design che sono stati presentati nelle passate edizioni del Salone del Mobile:

lampade e lampadari, dettagli preziosi per borse e abbigliamento, gioielli, allestimenti vetrine, decorazioni per eventi, cucine e arredi hotel; dalla realizzazione di semplici targhe per le camere ai veri e propri elementi di arredo come testate dei letti, comodini, specchi, colonne igienizzanti, ma anche set cinematografici, stand fieristici e monumenti.

«Diamo soluzioni ad architetti e designer per avere con facilità e soddisfazione prodotti finiti. Creiamo occasioni per generare bellezza».

Steel Service offre anche prodotti e consulenza per la manutenzione degli acciai inox rigidizzati, decorati e colorati. Arte



Steel Service ha sede a Milano  
[www.inoxcolorato.com](http://www.inoxcolorato.com)

dell'inossidabile, infatti, non finisce sulla porta dello stabilimento codognese, ma segue il designer e il suo cliente nelle sfide di tutti i giorni. «Abbiamo esteso il concetto di full service per non fare mancare il nostro supporto anche nelle fasi finali dell'installazione e lungo l'arco di vita del prodotto realizzato con i nostri acciai inox speciali. Grazie alla collaborazione con tecnici del settore e aziende specializzate nella produzione di soluzioni per la pulizia e l'igiene, possiamo supportare i clienti nella scelta del prodotto più adatto per facilitare il mantenimento della lucentezza e delle caratteristiche delle lamiere inox bugnate, decorate e colorate Rimex Metals».

Steel Clean è il primo prodotto per la pulizia e la manutenzione delle superfici delle lamiere e dei prodotti in acciaio inox firmato Steel Service. Una formula studiata e testata per essere efficace, facile da usare e idonea per tutti gli acciai inox.

■ CG

## L'EVOLUZIONE DELL'AZIENDA

Steel Service viene fondata nel 2008 da Edmondo Pizzigati come azienda per il trading di coils e lamiere in acciaio inossidabile e al carbonio. Nel 2010 fa il suo ingresso in azienda la figlia ed erede "cresciuta a pane acciaio", dottoressa Francesca Pizzigati. Da quel momento l'azienda cambia volto acquisendo l'identità multi-prodotto, multi-servizio e verticale che ha oggi. In risposta al mercato italiano caratterizzato dalla presenza prevalente di piccole e medie imprese, artigiani, laboratori creativi e artisti freelance, la dottoressa Pizzigati mette a punto l'identità del brand di famiglia, compiendo scelte controtendenza o che anticipano i tempi. Il primo passo è stato il graduale abbandono dell'acciaio al carbonio per specializzarsi sull'acciaio inossidabile. Viene, quindi, posta sempre maggiore attenzione sulla customizzazione e valorizzazione di prodotti e servizio.