

Steel Service: «Il Covid ci ha resi più forti»

Francesca Pizzigati: «A due anni dal primo caso a Codogno, siamo cresciuti e continuiamo a farlo»



21 febbraio 2022

A due anni dal **“paziente uno”**, che mise l'Italia di fronte all'emergenza **Covid-19** – poi sarebbero arrivate le **“zone rosse”**, i **contagi a ripetizione** e le **tante vittime** – a Codogno (Lo) c'è una realtà imprenditoriale che **non si è fatta spaventare** da quell'emergenza e che, anzi, ricorda **Francesca Pizzigati**, l'amministratrice unica di **Steel Service** (nella foto di testa), «si è rimboccata le maniche e, oggi, può tranquillamente affermare di essere **molto più forte di prima**».

Anche se la pandemia è arrivata proprio nel momento in cui la Steel Service era alle prese con un **passaggio generazionale** importante: «Stavo pian piano prendendo il posto di mio padre **Edmondo, il fondatore dell'azienda** – racconta Francesca Pizzigati – e che per fortuna è rimasto al mio fianco e mi ha **incoraggiata** a non farmi condizionare dalle difficoltà».

Tanto che la reazione è stata immediata «e accompagnata da una **voglia di crescita** che ci ha portato a progettare prodotti nuovi (l'azienda è specializzata nella produzione di **acciai inox colorati; ndr**) e ad **investire oltre un milione e mezzo di euro** per ingrandire la struttura e acquisire nuovi impianti».

Una strategia che ha pagato, perché già nel 2021 «le nostre proposte ci hanno portato **nuovi clienti interessati a prodotti di qualità** e i risultati economici sono stati **ottimi**, anche perché – spiega Francesca Pizzigati – non ci limitiamo a mettere a disposizione acciai colorati, ma **supportiamo il cliente** fin dalla fase di progettazione, con un servizio dedicato il cui obiettivo finale è quello di creare delle autentiche **linee personalizzate** in base alle esigenze della committenza».

Partendo dalla volontà di reagire a un drammatico evento esterno, insomma, «siamo diventati un autentico **atelier** dell'acciaio, cosa che **ci ha aperto nuove strade**, sia in Italia che all'estero, che siamo intenzionati a percorrere con grande determinazione, grazie anche al fatto di essere riusciti a mettere in piedi un **gruppo di lavoro** che condivide in pieno le strategie aziendali».

Strategie che si stanno rivelando sempre più vincenti, visto che «**i risultati ottenuti nei primi due mesi di questo 2022 corrispondono a un quarto di quelli dell'intero 2021** e questo ci sta dando una carica enorme per affrontare le nuove difficoltà con le quali ci dobbiamo confrontare, a partire dai **costi sempre più elevati dell'acciaio e dell'energia**. Ma – dice ancora l'amministratrice unica di Steel Service – abbiamo imparato che con la giusta determinazione e la cura maniacale della qualità finale del prodotto, nulla è impossibile e che **i problemi possono sempre essere trasformati in opportunità**».

Tanto che «stiamo già **studiando nuove soluzioni** e programmando investimenti anche in questo 2022, perché la lezione che abbiamo appreso ci ha resi **ancora più consapevoli** delle potenzialità del nostro progetto e delle **occasioni che il mercato ci mette a disposizione**».



Il monumento in acciaio dedicato alle vittime del Covid-19 di Codogno, inaugurato a febbraio 2021.

Marco Torricelli

Marco Torricelli

Copyright siderweb Spa - Tutti i diritti sono riservati
siderweb Spa - via Don Milani, 5 - 25020 Flero (BS) Italy
T. +39 030 2540 006 F. +39 030 254 00 41 - redazione@siderweb.com - www.siderweb.com
Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 03562320170 - R.E.A. n. 419331