Steel Service: «L'acciaio può essere gentile»

Francesca Pizzigati: «Da fatti tragici si deve trarre lo spunto per reinventarsi e creare prodotti nuovi»

Stampa

13 ottobre 2021

Incontrando **Francesca Pizzigati**, CEO dello **Steel Service Group** che ha sede a Codogno (Lo) a **Made in Steel**, non è stato possibile che iniziare ripensando a quella che lei stessa definisce **«un'esperienza che ti cambia profondamente»**. Il dramma civile e sociale rappresentato dal **Covid-19**.

«Per qualche tempo, Codogno è stato il primo centro a essere isolato completamente a causa della pandemia, **ci siamo sentiti come dei lebbrosi** – ha raccontato Francesca Pizzigati – e il ricordo che non si cancellerà mai è quel **silenzio assordante**, che si alternava al suono delle sirene delle ambulanze, che ci ha accompagnato per **tanto tempo**».

Ma proprio allora, ha spiegato la CEO dello Steel Service Group, è emersa con grande chiarezza la nostra **determinazione a non mollare** e, anzi, a prepararci con convinzione a quella ripartenza nella quale non abbiamo **mai avuto motivi di dubitare**».

Lavorando per «**reinventarci e studiare prodotti nuovi**, ma anche un **diverso modo di comunicare**, puntando molto sui **social media** grazie ai quali inviare messaggi di positività che ci hanno permesso di entrare e restare in contatto con realtà che magari prima non ci conoscevano e che, in breve, ci hanno permesso di **ampliare la platea dei clienti**».

Ai quali, ha detto con orgoglio Francesca Pizzigati, «trasmettiamo concetti semplici ma importanti: **per crescere è necessario impegnarsi e "sporcarsi le mani"**. Steel Service Group non ha paura di farlo e, anzi, proprio per questo lavora a **stretto contatto con il cliente**, al quale deve essere garantito un servizio sempre rispondente ad uno degli slogan che ci caratterizzano: i nostri acciai sono come **abiti cuciti su misura** e la fornitura è flessibile per formati e quantitativi».

Ma anche mandando un messaggio chiaro: «Ripartire da Codogno con gli specialisti degli **acciai inox di alta qualità**: questo è stato il cuore del progetto sotteso alla nostra partecipazione a Made in Steel, della quale non abbiamo potuto che riconoscerci nello slogan **"Reinassance"**, un messaggio di **rinascita economica, sociale e ambientale** che è anche il nostro».

A lei, che si definisce **«cresciuta a pane a e acciaio»** dal padre **Edmondo**, fondatore dell'azienda, si incrinava però ancora la voce quando ripensava a quel periodo tragico: «Credo che nessuno di noi lo dimenticherà mai e anche per questo abbiamo voluto **realizzare e donare** un **memoriale** (**tre totem di acciaio** che rappresentano il Comune dove tutto è iniziato e le due frazioni, con una trama decorativa in rilievo e con le parole resilienza, comunità e ripartenza in evidenza, *ndr*) che vuole essere, insieme, un omaggio a chi non c'è più, uno **stimolo a rimettersi in marcia** e un messaggio chiaro: **l'acciaio può essere gentile**».

Per quanto riguarda l'azienda, invece, Francesca Pizzigati ha raccontato che «ovviamente i primi **otto mesi del 2020** sono stati molto difficili, ma già settembre dell'anno scorso abbiamo iniziato a registrare **segnali incoraggianti**, che poi si sono trasformati in **risultati molto importanti quest'anno**. Ma a renderci particolarmente orgogliosi è l'attenzione crescente che registriamo per i nostri acciai inox **colorati** (ottenuti con l'immersione delle lamiere in un **bagno galvanico** senza l'utilizzo di vernici, coloranti o pigmenti; o con una tecnologia di **vaporizzazione e condensazione di ioni metallici** sulle lamiere stesse, *ndr*), ottenuti nel massimo rispetto dell'ambiente».

Il futuro, ha concluso la CEO di Steel Service Group, «ci auguriamo sia caratterizzato dalla **stabilizzazione dell'offerta del materiale**, mentre da parte nostra c'è l'impegno a focalizzarci su un punto che certamente farà la differenza anche nel 2022: il servizio da offrire al cliente perché non si può più essere percepiti solo come fornitori, ma come partner affidabili e sempre pronti ad **assecondarne le esigenze**».

E mentre mi offriva un vasetto contenente della (buonissima) marmellata di mele cotogne – coltivate nei dintorni della cittadina **il cui nome deriva proprio da loro** e prodotte in maniera **sostenibile** da giovani con disabilità – mi è venuto di chiedere come mai le **imprese gestite dalle donne** vanno, spesso e volentieri, molto bene: «Forse è solo una **questione di sensibilità e di disponibilità a mettersi in gioco**». Così, per dire.

Marco Torricelli

Marco Torricelli

Copyright siderweb Spa - Tutti i diritti sono riservati
siderweb Spa - via Don Milani, 5 - 25020 Flero (BS) Italy
T.+39 030 2540 006 F.+39 030 254 00 41 - redazione@siderweb.com - www.siderweb.com
Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 03562320170 - R.E.A. n. 419331