

STEEL SERVICE S.R.L. Qualità certificata, flessibilità, comunicazione e territorio per vincere contro il Covid

L'acciaio si veste di rosa e guarda al futuro

L'importante è sempre stato fare di tutto per non fermarsi", è così che Francesca Pizzigati, Ceo di Steel Service, riassume i lunghissimi 9 mesi che hanno caratterizzato un 2020 che sarà difficile dimenticare.

Non ci siamo mai fermati

Ad eccezione della chiusura imposta alle aziende della prima Zona Rossa d'Italia, la piccola realtà codognina che importa e distribuisce su tutto il territorio italiano acciai inox speciali di produzione inglese, ha chiuso le porte anche quest'anno solo per la canonica settimana di Ferragosto.

"Avendo uffici e magazzino a Codogno, Steel Service è stata nell'occhio del ciclone-Covid fin dai primi giorni, ma non ci siamo mai fermati: abbiamo sempre lavorato, siamo stati fortunati", prosegue la Dott.ssa Pizzigati.

Oltre alla fortuna, un ruolo importante, nel consentire all'attività di proseguire durante i diversi lock-down, lo hanno avuto le scelte imprenditoriali pregresse e le relazioni costruite durante gli anni.

La scelta fatta dal fondatore di puntare su prodotti di nicchia come gli acciai inox rigidizzati, decorati e colorati prodotti a Londra dall'azienda Rimex Metals UK, ha portato Steel Service a inserirsi, nel corso degli anni, nelle filiere di settori nevalgici, primo tra tutti quello alimentare.

Ottenuta nel 2018 la certificazione ISO 9001:2015, l'anno seguente l'azienda ha investito sulla qualificazione delle lamiere inox rigidizzate per l'utilizzo a contatto con gli alimenti (M.O.C.A.), mentre



è traguardo raggiunto proprio quest'anno l'estensione di tale idoneità anche alle lamiere satinare colorate galvaniche.

Questi particolari acciai inox bugnati, infatti, vengono utilizzati nella creazione di macchinari per produrre e confezionare gli alimenti.

Possono essere utilizzati per i rivestimenti estetici, ma il loro impiego riguarda soprattutto i componenti di movimentazione, pesatura e smistamento in quanto le particolari texture impresse sulle lamiere, favoriscono lo scorrimento dei prodotti alimentari e garantiscono altissimi livelli di igiene: fondamentale che gli acciai non contaminino e alterino i cibi con cui entrano in contatto.

Tanto l'attenzione alle necessità dei settori più esigenti, quanto la ricerca di clienti che apprezzino il valore degli articoli proposti da Steel Service, hanno

permesso all'azienda di riprendere con le consegne già nei primi giorni del mese di marzo.

"Siamo sempre riusciti a garantire il servizio di ordini e consegna a tutti i clienti, anche durante le fasi di chiusura locali, regionali e nazionali. Ciò non sarebbe stato possibile senza la collaborazione dei nostri partner del mondo dei trasporti e un maggiore impegno da parte di tutto l'organico di Steel Service."

La fiducia e gli anni di collaborazione sono stati ripagati dalla preziosa rete di trasportatori in grado di coprire tutto il territorio nazionale.

Importante è stata anche la flessibilità mostrata tanto dalla dirigenza quanto dai dipendenti di Steel Service: smart-working, intervento più significativo dei mezzi aziendali per ritiri e consegne e il coinvolgimento in prima

persona dei vertici nella gestione di magazzino e spedizioni.



La forza del magazzino: ricco stock

Proprio il magazzino è stato il propulsore che ha mantenuto attiva Steel Service.

Già risorsa fondamentale nel definire il profilo commerciale dell'azienda prima del Covid, con la crisi provocata dalla pandemia non solo ne ha evitato la caduta, ma ha attratto nuovi clienti.

Con migliaia di articoli disponibili, il magazzino è stato per anni la garanzia di consegne celeri e della soddisfazione quasi immediata delle richieste degli acquirenti.

Durante i blocchi e i rallentamenti, invece, è stato grazie al suo stock che Steel Service ha potuto sopperire alle difficoltà nei rifornimenti.

La gamma di prodotti inox reperibili a Codogno è, poi, molto ampia e diversificata. Accanto ai particolari prodotti Rimex, è possibile trovare le lamiere con le finiture tradizionali: 2B, BA, Scotch-brite, fioretto, mandorlato, mandorlato stampato, acciai satinati e rilucidati.

Tutti prodotti che, proprio grazie allo stoccaggio in magazzino, per cui è possibile richiedere anche il singolo foglio!

A completare l'offerta tubi e barre inox e HQ carbon steel e la possibilità

di accedere ai nastri delle più importanti acciaierie italiane ed europee e dei migliori centri servizi.

Questa così ampia scelta riesce a servire le più diverse aree di mercato: un altro aspetto fondamentale che ha permesso all'azienda di mantenere stabile il flusso delle vendite.

Dalle carpenterie agli ascensoristi, dall'architettura all'illuminazione, passando per automotive, refrigerazione, interior design e la cantieristica navale che quest'anno hanno dato soddisfazioni senza precedenti.

Dalle carpenterie agli ascensoristi, dall'architettura all'illuminazione, passando per automotive, refrigerazione, interior design e la cantieristica navale che quest'anno hanno dato soddisfazioni senza precedenti.



In alto: la stanza "Cielo Stellato" di uno yacht privato, le maniglie e scaffalature sono state realizzate con acciaio inox SuperMirror; sotto un forno commerciale realizzato con lamiere inox nella finitura Black Canvas. Qui a fianco una macchina imbustratrice per l'insalata realizzata con acciaio inox 15DP.



Steel Service s.r.l

Gli specialisti degli acciai di alta qualità

Uff. Comm. : via Armando Diaz, 80/C • Magazzino: via S. G. Bertini, 16
26845 - Codogno (LO) • 0377 379821 • commerciale@steelservicegroup.com

• steelservicegroup.com
• inoxcolorato.com
• inoxrigidizzato.com
• inoxcoloratotitanium.com



Comunicazione: noi ci siamo!

La dinamicità dell'azienda in un periodo in cui molti si sono fermati, si deve anche all'importante lavoro di comunicazione.

L'anno è cominciato con la messa in onda dell'intervista registrata per il programma Sky Business 24, a cui Steel Service è stata chiamata a partecipare in quanto azienda italiana d'interesse.

È andata avanti la collaborazione con la rivista "Inossidabile", curata dal Centro Inox Servizi di Milano, di cui Steel Service è fedele affiliata.

L'acciaio durante questi lunghi mesi ha "viaggiato", soprattutto, online.

Un percorso già in essere, che negli anni ha portato l'azienda ad aprire quattro siti web, ad oggi tutti ben indicizzati sui motori di ricerca, dei quali uno rinnovato nei contenuti e nella grafica proprio all'inizio dell'autunno.

Si è rivelata utile anche la presenza sui social: Steel Service ha attivi da tempo, una pagina Facebook e un canale YouTube, più recente il un profilo Instagram: questi hanno saputo compensare le mancate visite da parte degli agenti.

In più occasioni, inoltre, la testata online SiderWeb ha raccolto la testimonianza della Dott.ssa Pizzigati, in quanto alla guida dell'unica realtà del settore acciaio nell'area del primo focolaio italiano di Covid-19.

Gli investimenti su una comunicazione diversificata – social networks, rifacimento sito web, testate giornalistiche cartacee e online – ha ripagato gli sforzi dell'azienda che ha avuto riscontri più che positivi in termini di acquisizione di



nuovi clienti.

Un'azienda rosa

Il 2020 è stato anche l'anno del cambiamento ai vertici: il patron Edmondo Pizzigati ha, infatti, lasciato la guida dell'azienda, da lui fondata, a Francesca, la primogenita

Già socia, account manager, responsabile comunicazione e marketing aziendale e ora ufficialmente CEO: non solo un ricambio generazionale, ma un riconoscimento a conferma dell'impegno già profuso negli anni dalla Pizzigati, che con la sua personalità intraprendente ed eclettica, ha già saputo lasciare la sua impronta sull'azienda di famiglia.

Il futuro degli acciai inossidabili speciali di Codogno è donna, e non solo in virtù della nuova Amministratrice Unica.

Nonostante la maggioranza delle quote rimanga in mano al Sig. Pizzigati, che non smette di essere mentore e guida di tutto il team, lo spirito e il corpo di Steel Service sono decisamente rosa: sono due le donne che condividono la proprietà con il socio fondatore e il personale è a prevalenza femminile.

Guardare vicino e lontano: territorio e futuro

Nonostante il periodo di

difficoltà, non si sono mai persi di vista i valori aziendali



umanitari, di condivisione e sostegno al territorio. Se è nella tua natura condividere, quando puoi dare, doni.

E lo fai senza troppi dubbi o tentennamenti, in special modo quando percepisci che ce n'è più bisogno.

Pronta e immediata era stata, per esempio, la decisione di condividere a maggio un lotto di mascherine FFP2 con il comune di Codogno, proprio quando quel tipo di articolo era introvabile sul mercato e alla stessa azienda era arrivata la prima consegna dopo mesi di attesa.

È seguito, poi, il progetto "Diamoci una mano": con la vendita delle colonnine per l'igienizzazione delle mani, di

produzione esclusiva Steel Serive e realizzate con i suoi particolari acciai rigidizzati, decorati e colorati, l'azienda ha raccolto fondi devoluti in favore di Croce Rossa Italiana – Comitato di Codogno.

Realizzati per supportare i volontari e professionisti che per primi hanno dovuto affrontare l'emergenza sanitaria, i totem per l'igienizzazione mirano a facilitare e normalizzare il gesto di sanificare le mani e sembrano essere destinati a diventare una nuova *business unit* aziendale, considerando la possibilità che i nuovi riti per la prevenzione imposti dalla pandemia potrebbero diventare una buona abitudine anche dopo la fine dell'emergenza. Il progetto a sostegno di CRI è ancora attivo ed è possibile scegliere tra i modelli a catalogo oppure studiare con il team la personalizzazione.

Grande entusiasmo per il lancio di SteelPassion®, un nuovo marchio che da ha catapultato l'azienda nel mondo del *jewelry*.

Utilizzando gli acciai texturizzati tipici del mondo del luxury design, sono state create tre collezioni di gioielli che vogliono mandare un messaggio di forza e unione rivolto alle donne che si riconoscono nei valori e nella filosofia del brand: donne

d'acciaio, forti, determinate, tenaci, ma con i cuori stropicciati dalle emozioni.

Anche in questo ambito emerge la sensibilità aziendale verso la difficile situazione sanitaria mondiale: tra i vari bijoux compaiono, infatti, anche le catene porta-mascherina. Un modo per proteggersi senza rinunciare a risplendere, un'idea per aiutare a portare sempre con sé questo importante strumento di prevenzione.

Oggi i monili sono acquistabili anche tramite il nuovissimo *e-shop*.

Si preannuncia ricco ed emozionante anche il 2021: quarta presenza consecutiva di Steel Service alla fiera internazionale Made in Steel e ingresso nel mondo delle due ruote con un nuovo progetto nell'ambito della comunicazione ideato dal marchio Biofeet che prevede la partecipazione del colosso MV Augusta.

Un'azienda familiare nella struttura e nella qualità dei rapporti coi dipendenti, ma in grado di sviluppare e coltivare rapporti internazionali e con un fatturato e una *vision* che la avvicinano alle grandi della provincia, anche in un periodo di crisi generale.

L'attività di Steel Service è un'iniezione di fiducia nel mercato, nell'intraprendenza imprenditoriale e nel futuro.

 **Steel Service s.r.l.** per **Croce Rossa Italiana Comitato di Codogno**
Gli specialisti degli acciai di alta qualità



In alto: Il teatro Millenium Center di Cardiff, anche noto come "Armadillo". Realizzato con acciai inox decorati colorati nelle finiture Bronze Canvas e Broze 6WL.

Foto centrale: la collana SteelPassion® della collezione RAGIONE.

Qui a fianco: i quattro modelli standard delle colonnine igienizzanti, ovvero le tre varianti colora acciaio (a sinistra) in 5WL, (in centro) SuperMirror e 13SD, e più a destra il modello Black Mirror. Presto a catalogo anche la versione Gold Mirror.